

# VISION

2024

# INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>VISION 2024</b> .....	<b>3</b>
<b>STRATEGI 2020-2022</b> .....	<b>3</b>
KOMPETENCEUDVIKLING .....	3
NYTÆNKENDE .....	3
FÆLLESKAB.....	3
<b>ARBEJDSPROGRAM 2020-2022</b> .....	<b>4</b>
ORGANISATIONEN.....	4
PROJEKTER.....	4
UNGDOMSFORENINGER .....	4
MEDLEMMER.....	5
ARRANGEMENTER .....	5
SAMARBEJDE .....	6
MEDIER OG KOMMUNIKATION.....	6



## **VISION 2024**

I 2024 vil DDU være en omfavnende og transparent organisation, der har tæt kontakt med sine medlemmer og tilknyttede ungdomsforeninger. DDU skal bidrage til at unge tegnsprogsbrugere får mulighed for at bidrage til samfundets udvikling og være ligestillede.

## **STRATEGI 2020-2022**

DDU har valgt at beskæftige sig med disse områder inden for tidsrammen 2020-2022 for at skabe relevans og interesse for organisationens vision som varer til 2024.

## **KOMPETENCEUDVIKLING**

Det ligger i DDUs interesse, at deres medlemmer og repræsentanter fra tilknyttede ungdomsforeninger får mulighed for at tilegne sig kompetencer således at de bedre kan bidrage til det danske samfund såvel som det nordiske- og verdens samfund på forskellige planer som politisk engagement, organisations- eller frivilligt arbejde.

## **NYTÆNKNING**

DDU skal være en organisation, der går forrest i at være nytænkende. Nytænkende er et vigtigt nøgleord for at kunne overleve i de næste 4 år. DDU skal være tænke nyt i forbindelse med arrangementer, rekruttering af frivillige og medlemmer.

## **FÆLLESKAB**

Vores tilknyttede ungdomsforeninger og medlemmer skal få flere og bedre muligheder for at have indflydelse på DDUs retning og arbejde. DDU er også ansvarlig for at ungdomsforeningerne og medlemmerne føler sig hørt og inddraget. DDU har et ansvar i at bevare samarbejdet med DDI og DDL om fælles arrangementer.

DDU skal være en frontløber i forhold til tilgængelighed, hvor alle arrangementer og kommunikation under DDU er tilgængelig for alle.

## ARBEJDSPROGRAM 2020-2022

### ORGANISATIONEN

*DDU ønsker fortsat øget synlighed og transparens, så vores medlemmer såvel som andre interessenter får mulighed for at følge med i vores arbejde løbende således at de bedre kan forstå DDU samt bidrage med noget løbende i stedet for at de kun bidrager til DDUs generalforsamling eller medlemsaften. DDU ønsker fortsat mere inddragelse af medlemmerne i forbindelse med etablering af arbejdsgrupperne.*

1. Bestyrelsesmedlemmernes post og arbejdsområder skal være tilgængeligt på DDUs hjemmeside
2. Et permanent udvalg med fokus på vision, arbejdsprogram og strategi skal bestå af mindst 2 DDUs bestyrelsesmedlemmer og mindst 2 medlemmer fra to forskellige regioner i Danmark

### PROJEKTER

*DDU ønsker at udvide og synliggøre DDUs arbejde ved at søge om relevante projekter der fremmer DDUs arbejde og mål.*

1. Der skal søges om mindst et projekt som omfatter en af DDUs mærkesager
2. DDU skal have en ungdomsambassadør, som skal lave projekter med fokus på de unge

### UNGDOMSFORENINGER

*DDU ønsker at ungdomsforeningerne skal have større mulighed for at have indflydelse på DDUs ungdomsforenings indsats og fastholde tæt kontakt imellem vores ungdomsforeningerne. Vi ønsker også at ungdomsforeningerne får fortsat markant opmærksomhed.*

1. DDU skal have et ansvarsområde ved navn 'ungdomsforening', som har det ansvar at opretholde en tæt kontakt med vores ungdomsforeningerne.
2. En gang om året skal DDU samle bestyrelsen fra foreningerne for at diskutere relevante indhold samt sparring.
3. DDU og ungdomsforeninger har ansvar for at synliggøre hinandens større arrangementer som er landsdækkende - og synliggørelse af dem skal foregå på deres Facebook side

## **MEDLEMMER**

*Det ligger i DDU's store interesse at tilbyde kurser, arrangementer og lejre som vores medlemmer kunne få udbytte af. Medlemmerne skal have indflydelse på hvad de tilbydes samt DDU skal også eftersøge nye medlemmer.*

1. DDU skal have mindst 20 nye aktive medlemmer
2. DDU skal tilbyde medlemmer kursuser og oplægs af DUF eller SUMH

## **ARRANGEMENTER**

*Der skal fortsat fokuseres på udvikling af kompetencerne hos vores medlemmer og ungdomsforeninger. Der skal arrangeres noget som skaber debat og øget interesse hos vores medlemmer. Derudover er det også vigtigt at vi tager fokus på vores medlemmer under 18 år.*

1. Mindst 2 DDU-kurser arrangeres, fx lederkursus mm. - og 50% af de kurser skal foregå i anden region end Sjælland/Hovedstaden
2. Mindst 8 små arrangementer, såsom relevante emner, debatskabende emner mm. gennemføres - hvoraf 50% af arrangementerne indgås i samarbejde med ungdomsforeningerne
3. Mindst 1 arrangementer for unge under 18 som målgruppe – Denne kan gøres i samarbejde med andre ungdomsforeninger.
4. DDU skal arrangere 2 medlemsaftener om året som dækker to forskellige regioner
5. Mindst 1 arrangement om året for CODA-børn som målgruppe - Denne kan gøres i samarbejde med andre ungdomsforeninger.

## **SAMARBEJDE**

*DDU vil fortsat mange ting - og DDU kan ikke blive ved med at prøve at gøre alt selv. Det er derfor vigtigt at vi fortsat prøver at gå ud af vores faste rammer og søger nye muligheder for udvikling, således at DDU kan vedligeholdes - gennem samarbejde med andre.*

1. DDU skal indgå i tæt samarbejde med Danske Døves Landsforbund og Danske Døves Idrætsforbund

## **MEDIER OG KOMMUNIKATION**

*Som en landsdækkende organisation har vi ansvar for at nå ud til alle unge døve i Danmark. Vi har et samfundsansvar om at opdatere omkring emnerne, som påvirker DDU, vores ungdomsforeninger eller vores medlemmer. Vi ønsker at skabe debat gennem oplysning - derfor er den optimale måde er at tage fokus på vores medier.*

1. Undertekster på alle DDUs videoer (ekskluderede akutte videoer og live-videoer)
2. Månedlige videoer med fokus på opsamling af væsentlige punkter af DDUs arbejde

